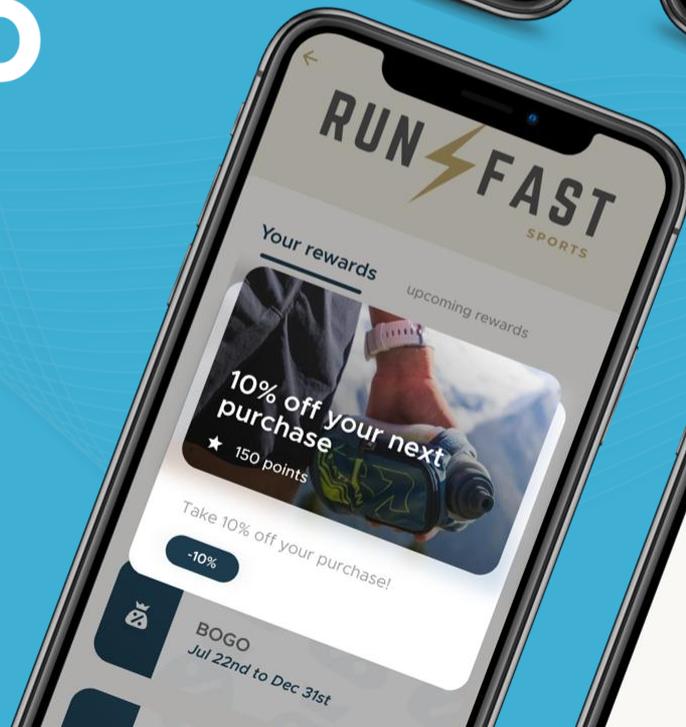
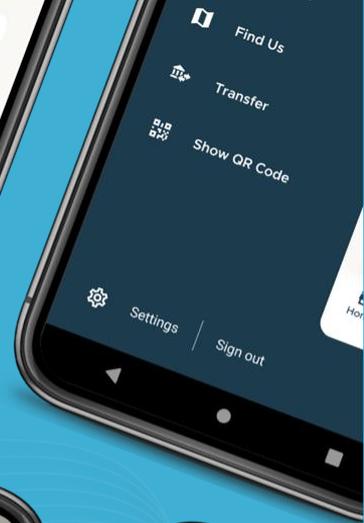




أكثر من برنامج ولاء



# KANGAROO REWARDS

- شركة برمجيات لتسويق الولاء ومقرها مونتريال.

- تأسست عام 2012 وتدعم آلاف الشركات حول العالم، بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

- تمكّن الشركات حول العالم من خلال حلول مبتكرة في تسويق الولاء التي تُعزز علاقات العملاء الدائمة وتدفع نحو نمو مستدام.

- تزوّد العلامات التجارية بالأدوات والاستراتيجيات التي تحتاجها لتزدهر في عالم يركز على العملاء، وذلك من خلال مواصلة دفع حدود تقنية تسويق الولاء.



# KANGAROO REWARDS تدعم آلاف العلامات التجارية، بما في ذلك



I love how Kangaroo Rewards integrates with my POS system. It is very straightforward and easy to use. I can customize how my customers receive points/rewards/bonuses and more! It features automatic campaigns that reach out to my at-risk customers that reminds them that I still should be part of their shopping experience/reminders.

- Chris S. via Capterra

عزّز مبيعاتك وإيراداتك بكل سلاسة عبر حلول الولاء والتسويق المؤتمنة،  
مع ترقية علاقاتك مع العملاء لضمان نجاح مستدام.

**تفاعل مع عملائك وحفزهم على إنفاق المزيد**

79٪ من المستهلكين يقولون إن برامج الولاء تزيد من احتمالية استمرارهم في التعامل مع العلامات التجارية.



**احتفظ بعملائك ولا تسمح لهم بالابتعاد**

قد تصل زيادة الأرباح إلى 95٪ من خلال زيادة بنسبة 5٪ فقط في استبقاء العملاء.



**اكتسب عملاء جدد من شبكة عملائك الحاليين**

77٪ من المستهلكين من المرجح أن يشتروا منتجًا جديدًا عند معرفتهم عنه من أصدقائهم.



**رفع تجربة العملاء وعزّز البيع التكميلي**

يحتاج الأمر إلى 12 تجربة إيجابية لتعويض تجربة سلبية واحدة.



## التنفيذ الفوري

- نظام جاهز مسبقًا يتيح لك إطلاق برنامج الولاء فورًا.
- مدير مشروع مخصص خلال مرحلة التنفيذ.
- تصميم وتكوين مبنيان على أفضل الممارسات.
- نشر على نطاق واسع ودعم كامل خلال مرحلة الإطلاق.



## الاستشارات الاستراتيجية

- فهم عميق لاحتياجات أعمال نظام الامتياز التجاري على مستوى المؤسسة.
- معرفة وخبرة واسعتان في صناعة الولاء.
- منهجية مثبتة النجاح مُطبَّقة على مئات المشاريع.
- لا حاجة لتوظيف موارد إضافية.

## حلول متطورة

تحديثات مستمرة بأحدث التقنيات والمميزات.

## متعددة اللغات

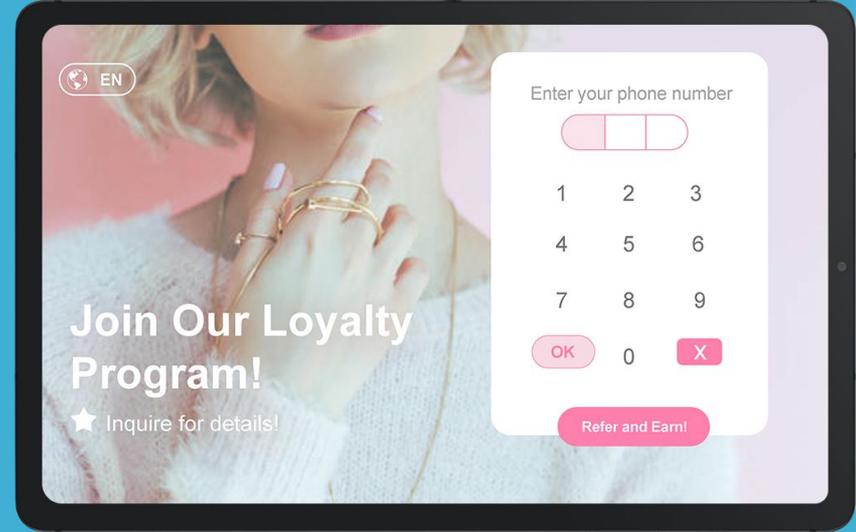
تجربة متعددة اللغات لدعم قاعدة مستخدمين متنوعة.

## الدعم العالمي المخصص

- لا يوجد دعم من المستوى الأول، فقط خبراء المنتج المتخصصون.
- دعم ريادي في الصناعة قبل مرحلة الإطلاق وبعدها.
- تغطية دعم عالمية عبر مناطق زمنية مختلفة.



# أهم مزايا المنتج

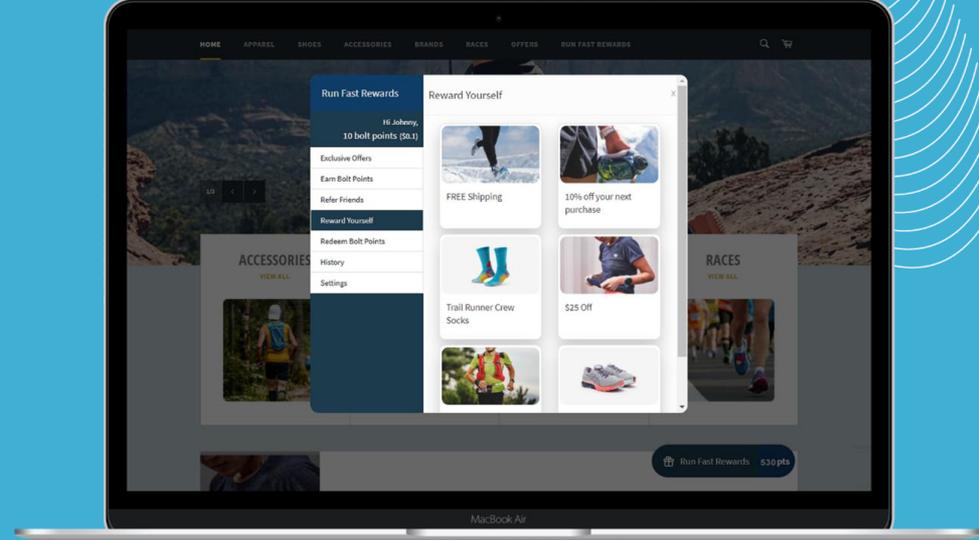
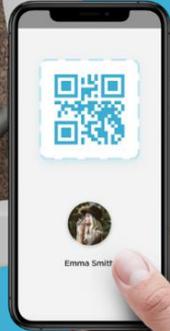


# علامتكم التجارية بين أيديهم

الحلّ الخاص بتطبيق كانغارو ذو العلامة البيضاء يتيح لك التواصل مع عملائك مباشرةً من خلال تطبيقكم الخاص الذي يحمل هوية علامتكم التجارية. أرسل إشعارات فورية، وتنبيهات ترويجية، وتحديثات مهمة في مكان واحد.



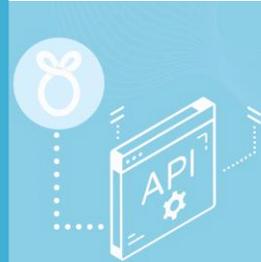
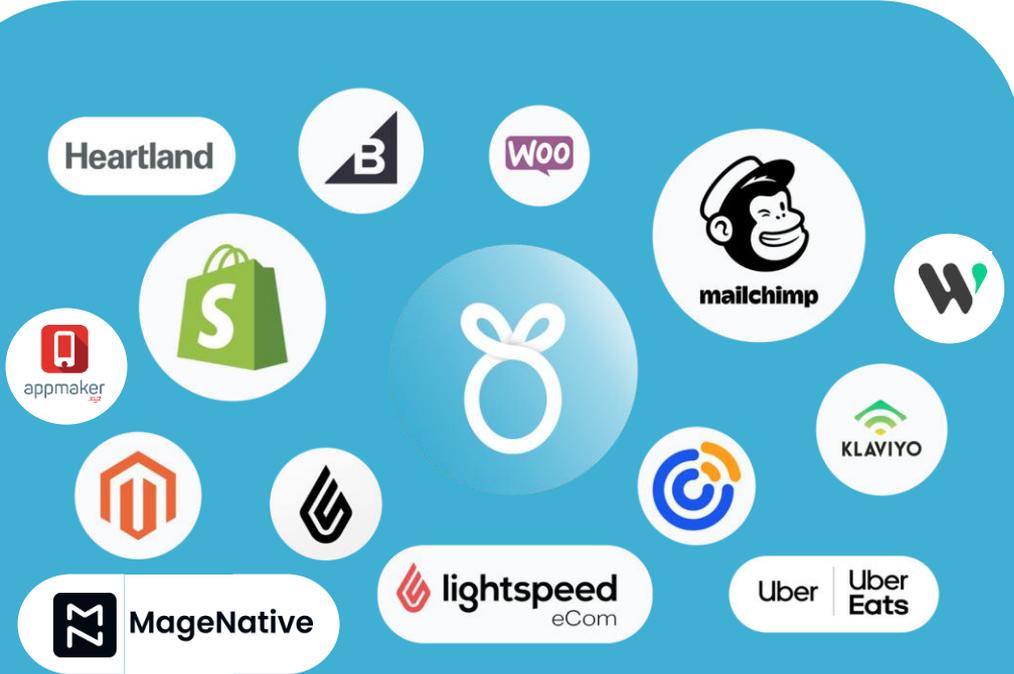
# عزّز ولاء العملاء في متجرك وعلى الإنترنت بكل سهولة



- ✓ اطلع على تقدّم المكافآت وسجلّ المعاملات
- ✓ اشارك العروض الترويجية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- ✓ اكتب نقاطاً مقابل كتابة المراجعات
- ✓ أرسل إحالات رقمية
- ✓ أداة و صفحة مخصّصة للتجارة الإلكترونية

# تكاملات سلسلة

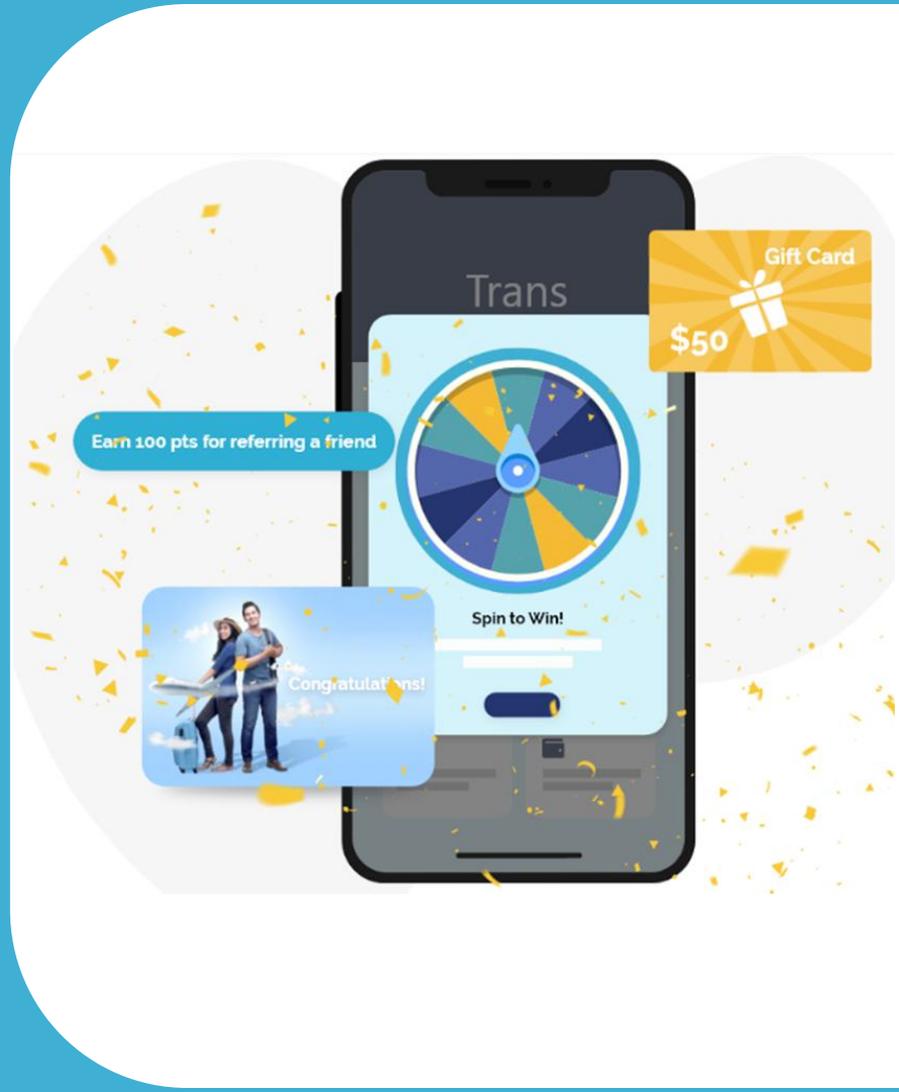
أيًا كان قناة المبيعات التي يعمل من خلالها نشاطك التجاري، يقدم لك كانغارو أفضل تجربة للعملاء عبر جميع منصّات التكامل مع الشركاء. ومع كانغارو يمكنك ربط مختلف أنظمة نقاط البيع ومنصّات التجارة الإلكترونية ببعضها ببعض.



- ✓ استخدم واجهة برمجة تطبيقات كانغارو لمتجرك المخصّص وابتكر سير عمل قويًا وفعّالًا.
- ✓ واجهة برمجة تطبيقات كانغارو سهلة الفهم والاستخدام، مما يتيح دورة تطوير سريعة.



# أبرز المميزات



# الحملة التسويقية

التسويق الدقيق لعلاقات دائمة مع العملاء... استرجع من يتخلفون عن الشراء.

## التميز التسويقي المتكامل

تواصل بسلاسة مع العملاء المناسبين من خلال الأتمتة المتقدمة والتجزئة والتكامل.

## تجزئة السلوك

استخدم البيانات السلوكية والمعاملات للتجزئة الدقيقة والاستهداف الترويجي.

## رؤى مدفوعة بالبيانات

استخدم التوصيات المدعومة بالبيانات لتحسين استراتيجيات التواصل والنتائج الكاملة.

## إدارة الحملات المحسنة

حدّد تفاعلات العملاء وقيس كفاءة الحملات واتبع الإيرادات المؤدّة للتحسين المستمر.

## الاستهداف الاستراتيجي

استهدف العملاء بناءً على الإنفاق والمحفزات السلوكية وسجلّ الشراء للتسويق الأكثر فعالية.

## الرسائل المخصصة

احقق مبيعات من خلال رسائل فريدة موجهة لمجموعات العملاء المقسّمة.

## جدولة الحملات الفعالة

وَقَر الوقت والموارد من خلال الجدولة الفعالة للحملات في تواريخ وأوقات محددة.

## الاستهداف بناءً على الأحداث والموقع الجغرافي

اجعل العملاء يشعرون بالتقدير من خلال عروض مخصصة في مناسبات مثل أعياد الميلاد والذكريات السنوية، إلى جانب الاستهداف الجغرافي لتجربة مخصصة أثناء التنقّل.

# نتائج ملموسة

تابع كل حملة على حدة وتعرف إلى حجم الإيرادات التي تولدها.

<p>Dormant - feb 2025 - 2 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 17, 2025, 11:27 am</p> <p><b>\$171,844.62</b> Campaign Revenue</p> <p>33,907 Reached 33,518 Delivered 38% Engaged</p>	<p>At Risk Customers - February 2025 - 2 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 17, 2025, 11:16 am</p> <p><b>\$65,889.04</b> Campaign Revenue</p> <p>8,628 Reached 8,587 Delivered 49% Engaged</p>	<p>Repeat Customer - February 2025 - 2 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 17, 2025, 11:16 am</p> <p><b>\$122,791.40</b> Campaign Revenue</p> <p>702 Reached 691 Delivered 42% Engaged</p>	<p>Campaign - 19-03-2025 13:01:17 &gt;&gt;</p> <p>Sent on March 19, 2025, 1:17 pm</p> <p><b>\$314.72 ?</b> Campaign Revenue</p> <p>3,406 Reached 3,364 Delivered 20% Engaged</p>	<p>Campaign - 19-03-2025 10:44:48 &gt;&gt;</p> <p>Sent on March 19, 2025, 10:57 am</p> <p><b>\$684.43 ?</b> Campaign Revenue</p> <p>3,233 Reached 3,206 Delivered 0% Engaged</p>	<p>Campaign - 18-03-2025 15:52:32 &gt;&gt;</p> <p>Sent on March 18, 2025, 4:18 pm</p> <p><b>\$1,440.26 ?</b> Campaign Revenue</p> <p>4,732 Reached 4,659 Delivered 27% Engaged</p>
<p>Loyal Customers - February 2025 - 2 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 17, 2025, 11:16 am</p> <p><b>\$117,413.47</b> Campaign Revenue</p> <p>285 Reached 283 Delivered 46% Engaged</p>	<p>Regular Customers - February 2025 ... &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 17, 2025, 11:16 am</p> <p><b>\$220,798.51</b> Campaign Revenue</p> <p>7,253 Reached 7,068 Delivered 46% Engaged</p>	<p>Campaign - 14/02/2025! &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 15, 2025, 12:11 pm</p> <p><b>\$794,787.08</b> Campaign Revenue</p> <p>174,143 Reached 0 Delivered 0% Engaged</p>	<p>Campaign - 28-02-2025 19:11:05 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 28, 2025, 7:36 pm</p> <p><b>\$5,939.14</b> Campaign Revenue</p> <p>3,500 Reached 3,446 Delivered 0% Engaged</p>	<p>Campaign - 31-01-2025 16:17:29 &gt;&gt;</p> <p>Sent on January 31, 2025, 4:28 pm</p> <p><b>\$7,681.82</b> Campaign Revenue</p> <p>4,500 Reached 4,438 Delivered 0% Engaged</p>	<p>Campaign - 30-12-2024 09:02:58 &gt;&gt;</p> <p>Sent on December 30, 2024, 9:24 am</p> <p><b>\$8,148.14</b> Campaign Revenue</p> <p>5,500 Reached 5,418 Delivered 0% Engaged</p>
<p>At Risk Customers - February 2025 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 1, 2025, 11:25 am</p> <p><b>\$71,640.62</b> Campaign Revenue</p> <p>9,776 Reached 9,741 Delivered 26% Engaged</p>	<p>Repeat Customer - February 2025 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 1, 2025, 11:25 am</p> <p><b>\$133,972.03</b> Campaign Revenue</p> <p>736 Reached 736 Delivered 48% Engaged</p>	<p>Loyal Customers - February 2025 &gt;&gt;</p> <p>Sent on February 1, 2025, 11:25 am</p> <p><b>\$103,099.99</b> Campaign Revenue</p> <p>282 Reached 281 Delivered 44% Engaged</p>	<p>Campaign - 29-11-2024 11:29:37 &gt;&gt;</p> <p>Sent on November 29, 2024, 11:47 am</p> <p><b>\$742.92</b> Campaign Revenue</p> <p>37 Reached 0 Delivered 0% Engaged</p>	<p>Campaign - 29-11-2024 11:23:50 &gt;&gt;</p> <p>Sent on November 29, 2024, 11:47 am</p> <p><b>\$12,785.73</b> Campaign Revenue</p> <p>3,500 Reached 3,454 Delivered 0% Engaged</p>	<p>Campaign - 28-11-2024 19:28:36 &gt;&gt;</p> <p>Sent on November 28, 2024, 7:47 pm</p> <p><b>\$36,984.89</b> Campaign Revenue</p> <p>3,793 Reached 3,728 Delivered 30% Engaged</p>

الأعمال واسعة النطاق

الأعمال ذات موقعين

# برنامج المستويات

بعض العملاء أكثر قيمة من غيرهم ويستحقون تجربة حصرية مع علامتك التجارية. اسمح لهم بالاستفادة من مزايا خاصة ومكافآت تُقدّم بناءً على قيمة مساهمتهم في نموّ عملك.



يُعدّ برنامج المكافآت متعدد المستويات حافزًا قويًا لزيادة إنفاق العملاء وتفاعلهم، إذ يعزّز شعورهم بالتميز من خلال الحصول على حالة خاصة والاعتراف بإنجازاتهم.

مثل: إتاحة الوصول المبكر للتخفيضات والعروض الترويجية.

# الإحالات وبطاقات الهدايا

نمّ عملك واستقطب عملاء جدد من خلال برنامج إحالات ناجح.  
حقّق مزيداً من المبيعات عبر إتاحة البطاقات الإلكترونية للهدايا بسهولة وبمجرّد بضع نقرات.

## بطاقات الهدايا

تابع وأدر وأعد إرسال بطاقات الهدايا الإلكترونية التي لم يتم فتحها.  
يمكن للمرسلين اختيار التصميم، وتخصيص الرسالة وجدولتها، ثم إرسالها عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية القصيرة.

## الإحالات

مكّن عملاءك الحاليين من أن يصبحوا سفراء لعلامتك التجارية،  
ووسّع قاعدة عملائك.



# المسابقات والسحوبات

عزّز المبيعات من خلال تمييز علامتك التجارية ومنح العملاء سببًا إضافيًا للتعامل معك عبر سحوبات وجوائز مثيرة.

## السحوبات

أثر حماس العملاء تجاه علامتك التجارية  
وزد المبيعات من خلال منحهم فرصة لربح  
منتج أو خدمة!  
مثال: ادخل السحب لفرصة ربح خصم  
25% على مشترياتك!



## عجلة الحظ

فاجئ قاعدة عملائك وأسعدهم من  
خلال لعبة عجلة حظ مخصّصة  
لعلامتك التجارية.

# تقارير رائدة على مستوى القطاع

قارن أداء برنامج الولاء لديك عبر الزمن  
وحقق مزيدًا من المبيعات.

اتخذ قرارات أكثر ذكاءً وعدّل برنامج الولاء  
ل للوصول إلى أهدافك بشكل أسرع.



غير مظهر بياناتك فورًا باستخدام مجموعة من  
المخططات والأنماط ونطاقات البيانات المدمجة  
في أداة التقارير.

اطّلع على جميع مؤشرات الأداء  
الرئيسية في لمحة واحدة من  
خلال لوحة التحكم الرئيسية.

حافظ على عملائك من خلال جمع آرائهم عبر الاستبيانات.

احرص على الحفاظ على ميزتك التنافسية وتعزيز ولاءهم للعلامة التجارية عبر فهم تفضيلاتهم واستخلاص الرؤى منها.





## مثال على رحلة العميل

اعرف كريم، عميل جديد انضم إلى برنامج الولاء.



## كريم عميل جديد...

- ✓ توصى صديقُه بكريم، وقام كريم بتسجيل بياناته.
- ✓ بعد 15 يومًا من التسجيل، تم تذكير كريم بإجراء عملية شراء لكسب نقاط مكافأة الإحالة.
- ✓ بعد 5 أيام من أول عملية شراء، تلقى كريم تذكيرًا بالعلامة التجارية مع نبذة عن برنامج الولاء ودعوة للزيارة مجددًا.
- ✓ تم إبلاغ كريم برصيد نقاطه وبأول مكافأة على وشك الحصول عليها باستخدام هذه النقاط.
- ✓ بصفته مشتريًا متكررًا، فتح كريم الآن مستوى الذهب، الذي يقدم مزايا جديدة.
- ✓ كريم، بصفته عميلًا وفيًا، شارك رابط الإحالة الخاص به مع أصدقائه ليكسب نقاطًا وخصومات.
- ✓ إذا حقق 5 إحالات ناجحة، سيدخل في السحب الخاص بنهاية العام.

## كريم على وشك الرحيل...

- ✓ كريم، عميل وفيّ اعتاد على الزيارة أسبوعياً، تلقى رسالة "نفتقدك" بعد 20 يوماً من عدم النشاط.
- ✓ كريم كان بعيداً لمدة ثلاثة أشهر وللتو تلقى خصماً بنسبة 15% كحافز للعودة.
- ✓ تم تذكير كريم بأن نقاطه على وشك انتهاء صلاحيتها. سيعود ويسترجع نقاطه.
- ✓ بعد 4 أشهر من عدم النشاط، تم تذكيره بأن القسيمة الخاصة به قد تنتهي صلاحيتها خلال أسبوعين.
- ✓ الآن بعد عودة كريم، تم تذكيره برصيد نقاطه ومستوى عضويته والمزايا الخاصة به.
- ✓ لو لم يعد كريم، كان سيتم تصنيفه ضمن فئة العملاء الخاملين بعد عدة محاولات إعادة تفاعله.

## كريم سعيد وينفق أكثر...

✓ حصل كريم على 50 نقطة إضافية في عيد ميلاده، إلى جانب قسيمة خصم 10% تنتهي صلاحيتها خلال 7 أيام.

✓ كانت قيمة سلة كريم 40 دولارًا، فأنفق 20 دولارًا إضافية ليصل إلى المبلغ المطلوب لمضاعفة نقاطه.

✓ قدّم كريم طلب شراء صباح يوم الأحد، وهو وقت هادئ، ليضاعف نقاطه.

✓ يحصل كريم على تجربة أفضل عندما يقدّم طلبه بعد ظهر الإثنين، لأن حركة الذروة تكون مُدارة بشكل أفضل.

✓ اشترى كريم منتجًا مخصّصًا للتصفية من قبل المتجر لأنه يستطيع كسب نقاط إضافية عليه.

✓ حصل كريم على 20 نقطة مقابل إجابته على استبيان حول تجربته في فرع معيّن أو عن منتج معيّن.

✓ يُعتبر كريم عميلًا ذا قيمة عالية لأن تجربته السلبية تم حلّها فورًا في الوقت نفسه.



## آراء العملاء

Shopify & Captera

<https://apps.shopify.com/kangaroo-rewards>

<https://www.captera.com/p/149363/Kangaroo-Rewards>

2024-2025



### Overall rating

5 ★★★★★

5 ★

4 ★

3 ★

2 ★

1 ★

Write a review

### Overall Rating

★★★★★ 5.0

### "Exceptional Support and Service"

**Overall:** My overall experience has been excellent. The program itself is easy to use, and the support team goes above and beyond to make sure everything runs smoothly. It's clear they care about their customers, which makes a huge difference. Highly recommended!

**Pros:** The best part about Kangaroo Rewards is the incredible support they provide. [sensitive content hidden], in particular, is amazing, he's always there to help, no matter the time. Even on a Saturday, when it was his day off, he made sure we got the assistance we needed. The entire team is very responsive and reliable, which makes using the program a pleasure.

**Cons:** Honestly, there's nothing major to complain about. If I had to nitpick, it would be that sometimes there's a small learning curve when getting started, but their team is always there to guide you through it.

Likelihood to Recommend

10/10

Reviewer Source

Source: Captterra

November 21, 2024

#### Waha Lifestyle

Kuwait

5 months using the app

★★★★★

It is always a pleasure working with their amazing team!

February 5, 2025

#### Nadine Njeim Beauty KSA

United Arab Emirates

4 months using the app

★★★★★

Good customer service & very professional. A must-have application!

February 20, 2025

#### Loolia Closet

Lebanon

About 2 years using the app

★★★★★

Very patient and professional!

January 27, 2025

#### Sablés Gourmets

Spain

Over 1 year using the app

★★★★★

Great platform and excellent customer service, specially from Mario Tahan!

February 12, 2025

#### Men Wardrobe

Lebanon

Over 1 year using the app

★★★★★

It's a great app with excellent support! The app works smoothly and has advanced features. The support team is responsive and helpful, resolving any issues quickly. Highly recommend!

February 21, 2025

#### Rifai UK

United Kingdom

About 1 month using the app

★★★★★

Amazing experience especially with the customer service

February 24, 2025

#### Ultimate Sport Nutrition

United States

3 months using the app

★★★★★

Nadim was very helpful setting up my campaigns and getting on a call to answer any questions I had.

December 2, 2024



# الشهادات والجوائز



# باعترا ف مستمر كأحد أفضل الحلول في مجال ولاء العملاء وتميز البرمجيات

WINTER 2026 EMEA	WINTER 2026	WINTER 2026	WINTER 2026	WINTER 2026	WINTER 2026	WINTER 2026 EMEA	WINTER 2026
<b>High Performer</b>	<b>Best Support</b> MID-MARKET	<b>Momentum Leader</b>	<b>Easiest Setup</b> MID-MARKET	<b>Easiest To Do Business With</b> MID-MARKET	<b>High Performer</b> MID-MARKET	<b>Regional Leader</b> SMALL BUSINESS	<b>Leader</b> SMALL BUSINESS

Software Advice  
BEST CUSTOMER SUPPORT  
2026

Software Advice  
FRONT RUNNERS  
2025

Capterra  
BEST EASE OF USE  
2026

AICPA SOC  
SOC 2 Type II  
TESTED & ATTESTED BY  
PRESIDENT ADVISORY

Capterra  
BEST VALUE  
2026

GetApp  
BEST FUNCTIONALITY & FEATURES  
2024

Software Advice  
BEST CUSTOMER SUPPORT  
2024

Software Advice  
★★★★★ 4.8

Capterra 4.8  
★★★★★

GetApp  
CATEGORY LEADERS  
2024

Software Advice  
FRONT RUNNERS  
2024

FALL 2025 EMEA   
**Easiest Setup**  
SMALL BUSINESS

FALL 2025 EMEA   
**High Performer**

FALL 2025   
**High Performer**

FALL 2025 EMEA   
**High Performer**  
SMALL BUSINESS

FALL 2025   
**Leader**  
SMALL BUSINESS

Capterra  
BEST EASE OF USE  
2024

GetApp  
USER REVIEWS  
★★★★★ 4.8

